



ВТШСС из Урошевца, са привременим седиштем у Лепосавићу

**Акредитација студијског програма**

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ С. СТУДИЈЕ

УПРАВЉАЊЕ И БЕЗБЕДНОСТ ДРУМ. САОБРАЋАЈА

<b>Назив предмета:</b>	<b>СТРАТЕГИЈСКО ПЛАНИРАЊЕ У САОБРАЋАЈУ И ТРАНСПОРТУ</b>			
<b>Шифра предмета:</b> 21117				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Наставник:</b>	Станојевић Т. Предраг			
<b>Сарадник:</b>	Васић Д. Небојша			
<b>Статус предмета:</b>	Изборни			
<b>Услов:</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета:</b>	Циљ предмета је да студенте уведе у област стратегијског планирања у саобраћају и транспорту кроз упознавање са основним појмовима из области стратегијског менаџмента.			
<b>Исход предмета:</b>	Студенти ће бити оспособљени да разумеју основне карактеристике процеса стратегијског планирања у саобраћају и транспорту као и да самостално учествују у креирању стратешких планова у области друмског саобраћаја и транспорта.			
<b>Садржај предмета:</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Процес стратегијског менаџмента у саобраћају и транспорту. Стратегијска анализа. Вредновање стратегије. Анализа окружења (општег, конкурентског, интерног). Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Употреба стратегијских ресурса (технологија, људски ресурси, истраживање и развој, маркетинг, квалитет). Тенденције развоја друмског саобраћаја и транспорта.</p> <p><b>Практична настава:</b> Анализа стратегија из области друмског саобраћаја и транспорта на међународном и националном нивоу. Стратегија развоја друмског саобраћаја и транспорта у Републици Србији. Анализа стратегија развоја друмског саобраћаја и транспорта у земљама Европске Уније.</p>			
<b>Литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ђурићин, Д.Н., Јаношевић С.В., Каличанин, Ђ. М. (2012). <i>Менаџмент и статегија</i>, седмо издање, Економски факултет, Универзитета у Београду, Београд.</li><li>2. Thompson, A.A., Strickland III, Jr. and A. J. (2004). <i>Strategic Management, Concepts and Cases</i>, 13th edition, McGraw-Hill, Boston.</li><li>3. Часопис: <i>Technology Analysis and Strategic Management</i></li><li>4. Часопис: <i>Strategic Organization</i></li><li>5. Часопис: <i>Strategic Management Journal</i></li></ol>			
<b>Број часова активне наставе (недељно):</b>				
<b>Предавања:</b>	<b>Вежбе:</b>	<b>Други облици наставе:</b>	<b>Студијски истраживачки рад:</b>	<b>Остали часови:</b>
4	4	0	0	0
<b>Методe извођења наставе:</b>	Предавања, аудиторне и рачунске вежбе. Настава се изводи комбиновано и интерактивно уз коришћење савремених аудио-визуелних средстава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Активност у току предавања	10	Писмени испит	/	
Практична настава	10	Усмени испит	50	
Колоквијум-и	/			
Семинарски рад	30			
Укупно	<b>50</b>	Укупно	<b>50</b>	