



ВТШСС из Урошевца, са привременим седиштем у Лепосавићу

**Акредитација студијског програма**

Основне струковне студије

Заштита на раду

<b>Назив предмета:</b>	<b>ЕКОНОМИКА БИЗНИСА</b>				
<b>Шифра предмета:</b> ОЗРЗ1					
<b>Број ЕСПБ:</b> 5					
<b>Статус предмета:</b>					Обавезни
<b>Услов:</b>					Нема услова
<b>Циљ предмета:</b>	Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима економике бизниса, да се прикажу модерне методе и технике које се користе у овој дисциплини а што је прилагођено како потребама савременог пословања предузећа тако и постизању што бољих економских резултата предузећа.				
<b>Исход предмета:</b>	Исход предмета је да својим садржајем студентима пружи неопходна знања за самостално коришћење информација о ефикасном и ефективном пословању, како задовољити купце производа, односно кориснике услуга, а тиме и за доношење исправних пословних одлука у циљу повећања продуктивности, економичности и профитабилности предузећа.				
<b>Садржај предмета:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 1. Увод у економику бизниса. Економија предузећа. Економика као научна дисциплина. 2. Предузеће као основни субјект привређивања. 3. Облици и врсте предузећа у савременим условима пословања. 4. Средства предузећа. 5. Основна средства. Појам и подела, структура, вредност, амортизација и капацитет основних средстава. 6. Обртна средства. Појам и подела, обим и структура и утврђивање потребних обртних средстава. Ликвидност предузећа. 7. Трошкови предузећа. Појам и врсте трошкова. 8. Динамика трошкова као функција динамике производње. 9. Калкулације трошкова. 10. Резултати пословања предузећа. Појам и значај резултата. Физички производ. Укупан приход. Добит. 11. Мерење квалитета економије. Економски показатељи ефикасности пословања: продуктивност, економичност и рентабилност. 12. Раст и развој предузећа. Фазе, циљеви раста и развоја предузећа. Фактори који убрзавају или ограничавају раст и развој предузећа. 13. Мерење раста и развоја предузећа. 14. Стратегије раста и развоја предузећа. 15. Пословни-бизнис план. <b>Практична настава:</b> На вежбама се расправља на конкретним примерима из праксе о материји обухваћеној програмом предавања. Решавањем задатака везаних за основне економске принципе пословања: економичност, продуктивност и рентабилност, студенти ће овладати вештином управљања економијом пословања у предузећу.				
<b>Литература:</b>	1. Марковић, С., Арсић, Јб. (2019). <i>Економика бизниса</i> , ВТШСС Звечан. 2. Живковић, М. (2006). <i>Економика пословања</i> , Мегатренд универзитет примењених наука, Београд. 3. Сталетић, П. (2006). <i>Економика бизниса</i> , Виша електротехничка школа, Београд. 4. Арсић, Јб. (2004). <i>Модели и правци трансформације предузећа</i> , Економски факултет, Приштина, Зубин Поток. 5. Арсић, Јб., Милачић, Јб. (2009). <i>Економика предузећа</i> , Економски факултет, Приштина.				
<b>Број часова активне наставе (недељно):</b>					
<b>Предавања:</b>	<b>Вежбе:</b>	<b>Други облици наставе:</b>	<b>Студијски истраживачки рад:</b>	<b>Остали часови:</b>	
2	1	0	0	0	
<b>Методe извођења наставе:</b>	Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе економике бизниса а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>					
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>		
Активност у току предавања	10	Писмени испит	20		
Практична настава	-	Усмени испит	20		
Колоквијум-и	30				
Семинарски рад	20				
Укупно	<b>60</b>	Укупно	<b>40</b>		